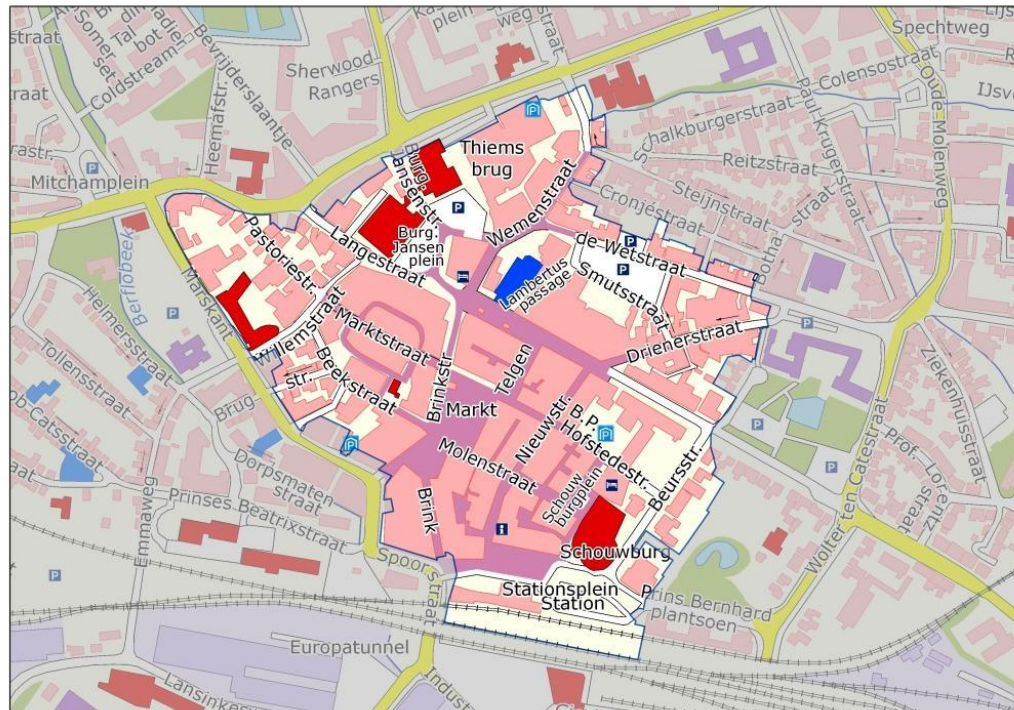


Centrummonitor Hengelo 2015



September 2015

Inhoudsopgave

Pagina

Inleiding	3
Samenvatting	4
Bezoekersaantallen	6
Leegstand	8
Werkgelegenheid	10
Centrumpeiling HengeloPanel	11
• Centrumbezoek	12
• Winkelen op andere plekken	13
• Op een zaterdag in juni naar het centrum	14
• Verkeer en vervoer	15
• Horeca	17
• Waardering centrumaspecten	19
Bijlagen	20

Inleiding

De Centrummonitor Hengelo 2015 is door Kennispunt Twente opgesteld in opdracht van de afdeling Ruimtelijke en Economische Ontwikkelingen van de gemeente Hengelo en heeft tot doel een 'vinger aan de pols' van het Hengelose centrum te houden. Door op meerdere gebieden ontwikkelingen in kaart te brengen ontstaat een breder beeld van hoe het (economisch) met het centrum gaat.

Gebruikte bronnen

In tegenstelling tot eerdere jaren is er dit voorjaar geen 'face-to-face enquête' onder binnenstadbezoekers afgenomen. In plaats daarvan zijn er, net zoals in juni vorig jaar, vragen voorgelegd aan het HengeloPanel (de 'Centrumpeiling'). Daar waar relevant worden de resultaten van beide jaren vergeleken. Niet alle resultaten uit de Centrumpeiling zijn opgenomen in deze Centrummonitor. De uitgebreide rapportage van de Centrumpeiling is los verkrijgbaar (zie hieronder bij 'meer informatie').

- Passantentellingen Locatus (rapportage 22 juni 2015);
- Detailhandelsbestand Locatus (mei 2015);
- Bedrijven en Instellingen Register Overijssel (april 2014);
- HengeloPanel; 1.365 leden van het HengeloPanel (respons: 54%) die de vragenlijst 'Centrumpeiling' hebben ingevuld (juni 2015);
- Zaterdagpanel; een afslag van 871 leden van het HengeloPanel die de vragenlijst 'Centrumpeiling' hebben ingevuld én op een zaterdag in juni tussen 09.00 en 17.00 uur het centrum hebben bezocht.

Meer informatie

Op aanvraag zijn onderstaande bijlagen te verkrijgen. U kunt daarvoor contact opnemen met Coen Hartendorp van de afdeling Ruimtelijke en Economische Zaken van de gemeente Hengelo (c.hartendorp@hengelo.nl), of met Arthur Scholte van Kennispunt Twente (a.scholte@regiotwente.nl).

- Tabellenboek centrum Hengelo 2006-2015
- Rapportage 'Centrumpeiling' HengeloPanel juni 2015 (ook te downloaden via www.hengelopanel.nl)

Samenvatting (1/2)

Aantal bezoekers afgenomen

Ten opzichte van vorig jaar is het aantal geregistreerde weekbezoekers gedaald met 11% naar 68.100. Op de woensdag na, is het aantal geregistreerde bezoekers op alle winkel- en marktdagen gedaald. Het aantal bezoekers op zaterdag daalde met 11% naar 17.000. Relatief gezien daalde het aantal passanten in de Brinkstraat het sterkst. Aan het Burgemeester Jansenplein werd de sterkste stijging in het aantal passanten geconstateerd.

Leegstand toegenomen

Nadat vorig jaar het leegstandspercentage voor het eerst sinds jaren daalde, is het aandeel leegstaande panden dit jaar, ten opzichte van vorig jaar, weer (licht) gestegen van 17,3% naar 18,1%. Het aandeel leegstaande vierkante meters winkelverkoopvloeroppervlak in het centrum steeg iets sterker tot 22,5%. Aandachtsgebieden qua leegstand zijn met name de Nieuwstraat en de Brink. Ook in heel Hengelo steeg, zowel het aandeel leegstaande panden als vierkante meters winkelverkoopvloeroppervlak, maar die stijging was wel minder sterk dan in het centrum.

Aantal werkzame personen in winkels en horeca licht gedaald

Het aantal werkzame personen in winkels en horeca in het centrum, is tussen april 2014 en april 2013 gedaald met 1,4%. Dat is een afname, maar aanzienlijk minder sterk dan een jaar eerder (-9,3%). De relatieve daling was het sterkst in de detailhandel (-2,1%). Het aantal werkzame personen daalde minder sterk in de dienstverlening (-0,5%) en de horeca (-0,2%). Binnen de grootste arbeidssector in het centrum, de detailhandel, is het opvallend dat het aantal fulltimers steeg. Daarmee komt de afname geheel voor rekening van parttimers.

Horecagelegenheid en evenement populairder als bezoekdoel

Wanneer een panellid naar het centrum gaat, dan is dat net zoals vorig jaar, meestal om te winkelen of een bezoek aan de warenmarkt. Opvallend, ten opzichte van vorig jaar, is de stijging van een horecagelegenheid als bezoekdoel.

Aandeel internetshoppers blijft gelijk, maar intensiteit neemt toe

Acht van de tien panelleden kopen wel eens iets via het internet. Dat is vergelijkbaar met vorig jaar. Wel steeg het aandeel aankopen in iedere artikelgroep. Het aandeel internetshoppers blijft dus gelijk, maar zij kopen er wel meer. De grootste toename is te vinden in de artikelgroepen elektronica en schoenen. Elektronica-artikelen worden gemiddeld het meest aangeschaft via het internet.

Samenvatting (2/2)

Weinig verschil in bezoekenheid, verblijfsduur en bestedingen op zaterdag

Net zoals vorig jaar was de gemiddelde 'groeps grootte' waarmee het centrum werd bezocht, precies twee personen. Zij verbleven dit jaar, met gemiddeld twee uur, een kwartier korter in het centrum dan vorig jaar. Panelleden (én hun eventuele gezelschap) gaven op betreffende zaterdag gemiddeld 51 euro uit. Dat is vergelijkbaar met vorig jaar (54 euro).

Fiets blijft verreweg meest gebruikte vervoermiddel

Twee derde van de panelleden komt meestal op de fiets naar het centrum en één op de vijf meestal met de auto. De verschillen met vorig jaar zijn te verwaarlozen. Bijna de helft van de panelleden, die meestal met de fiets naar het centrum komen, parkeert hun fiets het liefst los voor de winkel(s) waar ze moeten zijn. Een kwart parkeert de fiets het liefst gratis en bewaakt. Parkeervoorzieningen voor de fiets worden net zoals vorig jaar (7,0) goed gewaardeerd (6,9).

Synergie tussen grote culturele voorzieningen en centrumhoreca

Dit jaar hebben ruim vier van de tien panelleden het Rabotheater bezocht, drie van de tien de bioscoop Cinema Hengelo en een kwart Popodium Metropool. Vooral een bezoek aan de bioscoop wordt vaak gecombineerd met horecabezoek: 44% van de bioscoopgangers heeft voor- of na die tijd ook ergens anders in het centrum van Hengelo horeca bezocht. Voor wat betreft het Rabotheater en Metropool is dit aandeel gelijk. Ruim een derde (36%) van de bezoekers combineerde dat bezoek met een bezoek aan de centrumhoreca.

Horeca en warenmarkt hoogst gewaardeerd, sfeer en gezelligheid en groen het laagst

De kwaliteit van de horeca (6,9) en de kwaliteit van de warenmarkt (6,8), worden net als vorig jaar het best gewaardeerd. De laagste waardering is voor sfeer en gezelligheid (5,6) en, met als enige onvoldoende, groen in het centrum (5,3).

Panelleden iets minder negatief over ontwikkeling van centrum

Voor wat betreft de *afgelopen* twaalf maanden zijn de panelleden iets minder negatief dan vorig jaar. Het aandeel dat vindt dat het centrum achteruit is gegaan in de afgelopen twaalf maanden nam af van 59% naar 50%. Ondanks deze daling blijft de helft van het panel wel een fors aandeel. Voor de *komende* twaalf maanden is de stemming ook iets minder negatief dan vorig jaar. Eén op de zeven (14%) panelleden denkt dat het centrum de komende twaalf maanden vooruit gaat (10% in 2014) en ruim een derde (35%) vermoedt een achteruitgang (39% in 2014). Een derde (32%) verwacht geen ontwikkeling en twee van de tien (19%) weten het niet of hebben er geen mening over.

Bezoekers per week en naar dag

Bezoekers per week en op winkel- en marktdagen

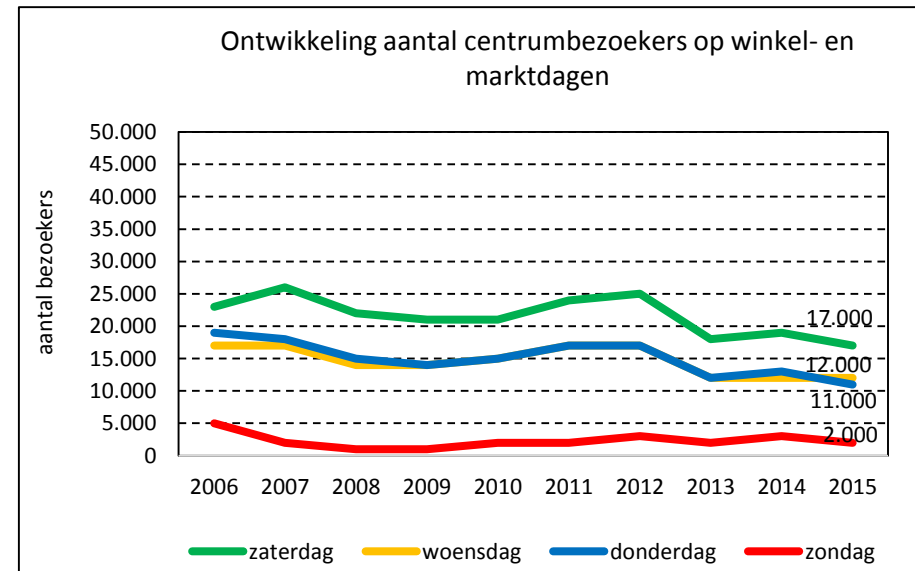
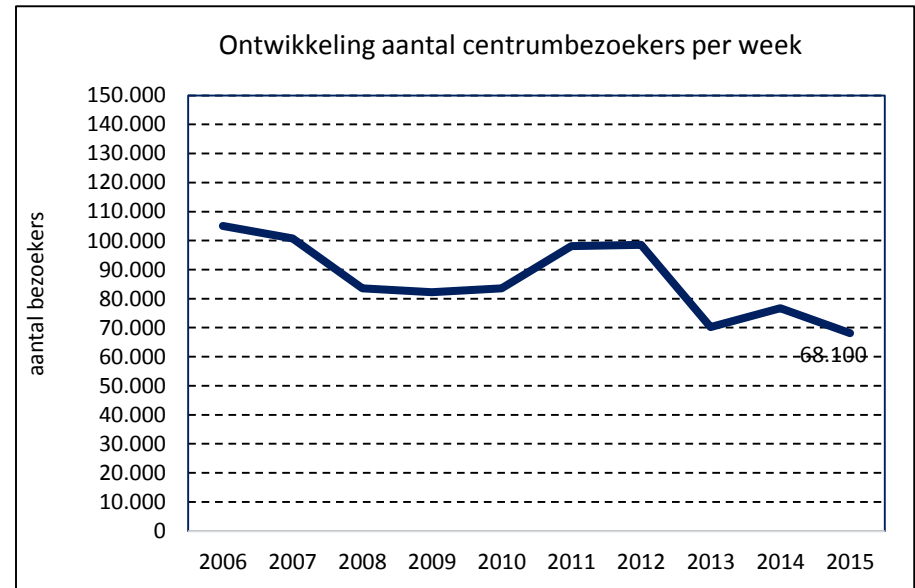
- Het aantal door Locatus geregistreerde weekbezoekers in 2015 is 68.100. Dat is een daling van 11% ten opzichte van vorig jaar.
- Op de woensdag na, is het aantal geregistreerde bezoekers op alle winkel- en marktdagen gedaald.
- Ten opzichte van vorig jaar is het aantal bezoekers op zaterdag met 11% gedaald tot 17.000.

Drukste en minst drukke telpunten

- Net als voorgaande jaren is telpunt 17 aan de Telgen 7, ter hoogte van de Dolcis, het drukst (zie ook volgende pagina). Opvallend is dat de nummer 2 van vorig jaar (telpunt 10, ter hoogte Holsbeek optiek en audicien) is gekelderd naar plek 5.
- Wederom zijn er aan het begin van de Drienerstraat (telpunt 14, voorheen Dobey) de minste passanten waargenomen. Op plek 2 en 3, in de top 5 van minst drukke punten, staan beide telpunten in de Marktstraat.

Sterkste stijgers en dalers

- Ten opzichte van vorig jaar is het aantal passanten procentueel het meest gestegen bij telpunt 20 aan het Burgemeester Jansenplein ter hoogte van de Twee Wezen (+44%). Ook ter hoogte van de Bombay Spice (telpunt 24, Wemenstraat 20), is het aantal passanten flink gestegen (+21%).
- Sterkste daler, ten opzichte van het voorjaar van 2014, is telpunt 10 (Brinkstraat 12, Holsbeek) met een daling van 36%. Ook telpunt 6 aan de Brink 127 (-34%) en telpunt 3 ter hoogte van de Nieuwstraat 39 (-32%), hebben behoorlijk aan passanten ingeleverd.



Drukste en minst drukke telpunten

Telpunten met de **meeste** passanten op zaterdag 2015

Telpunt	Locatie	Aantal passanten
17	Telgen 7	14.800
16	Enschedeesestraat 13A	10.400
21	Wemenstraat 3	9.500
18	Enschedeesestraat 16	9.100
10	Brinkstraat 12	8.900

Telpunten met de **minste** passanten op zaterdag 2015

Telpunt	Locatie	Aantal passanten
14	Drienerstraat 33	1.200
12	Marktstraat 25	1.900
11	Marktstraat 10	2.000
13	Enschedeesestraat 37	2.200
2	B.P. Hofstedestraat 12	2.200

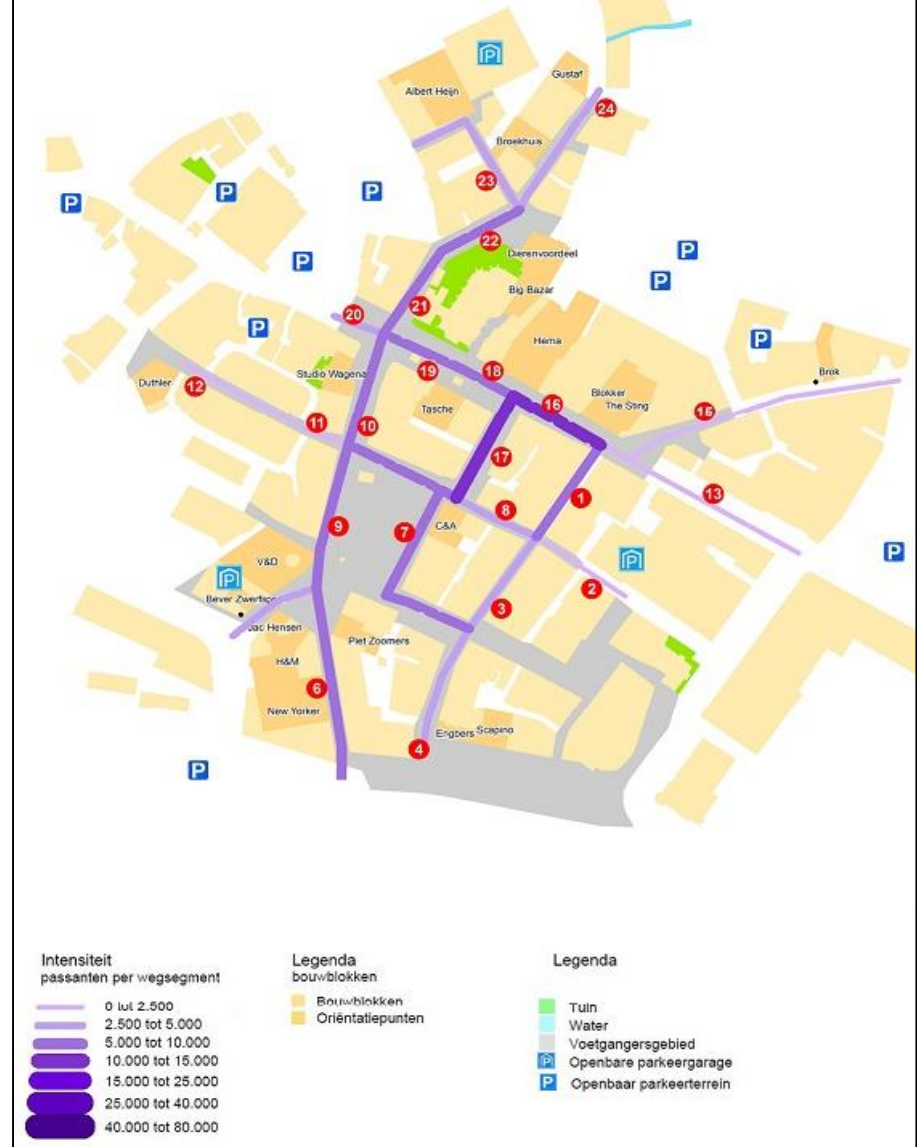
Sterkste **stijgers** (procentueel) ten opzichte van 2014

Telpunt	Locatie	Procentuele stijging
20	Burgemeester Jansenplein 18	+ 44%
24	Wemenstraat 20	+ 21%
13	Enschedeesestraat 37	+ 10%
5	Brink 120	+ 5%

Sterkste **dalers** (procentueel) ten opzichte van 2014

Telpunt	Locatie	Procentuele daling
10	Brinkstraat 12	- 36%
6	Brink 127	- 34%
3	Nieuwstraat 39	- 32%
19	Enschedeesestraat 6	- 26%
8	Telgen 13C	- 26%

Druktebeeld en telpunten, maart 2015 (bron: Locatus)



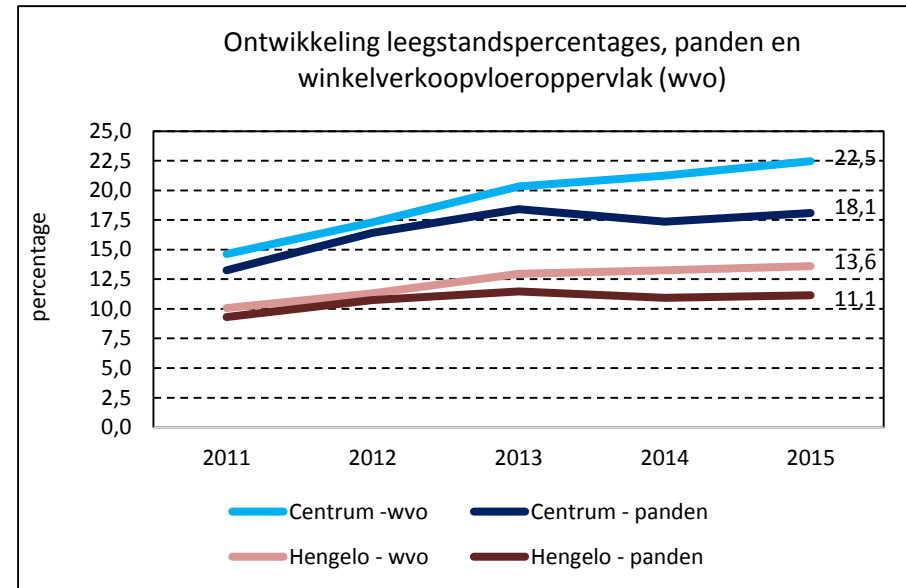
Leegstaande panden en vierkante meters

Ontwikkeling aantal leegstaande panden

- Nadat vorig jaar het leegstandspercentage voor het eerst sinds jaren daalde, is de leegstand dit jaar ten opzichte van vorig jaar, weer (licht) gestegen (van 17,3% naar 18,1%).
- In absolute zin stonden er in mei van dit jaar 70 panden leeg in het centrum. Dit zijn er 2 meer (+3%) dan vorig jaar in april.
- Ook in heel Hengelo steeg het leegstandspercentage licht. Dat percentage ging ten opzichte van 2014 van 10,9% naar 11,1%.
- Van de 68 panden die in april 2014 leeg stonden zijn, tussen april 2014 en mei 2015, 25 panden weer in gebruik genomen.
- In dezelfde periode zijn er 27 'nieuwe panden' leeg komen te staan.
- 8 panden die nu leeg staan, staan vanaf 2011 (of langer) leeg.

Ontwikkeling aantal leegstaande vierkante meters

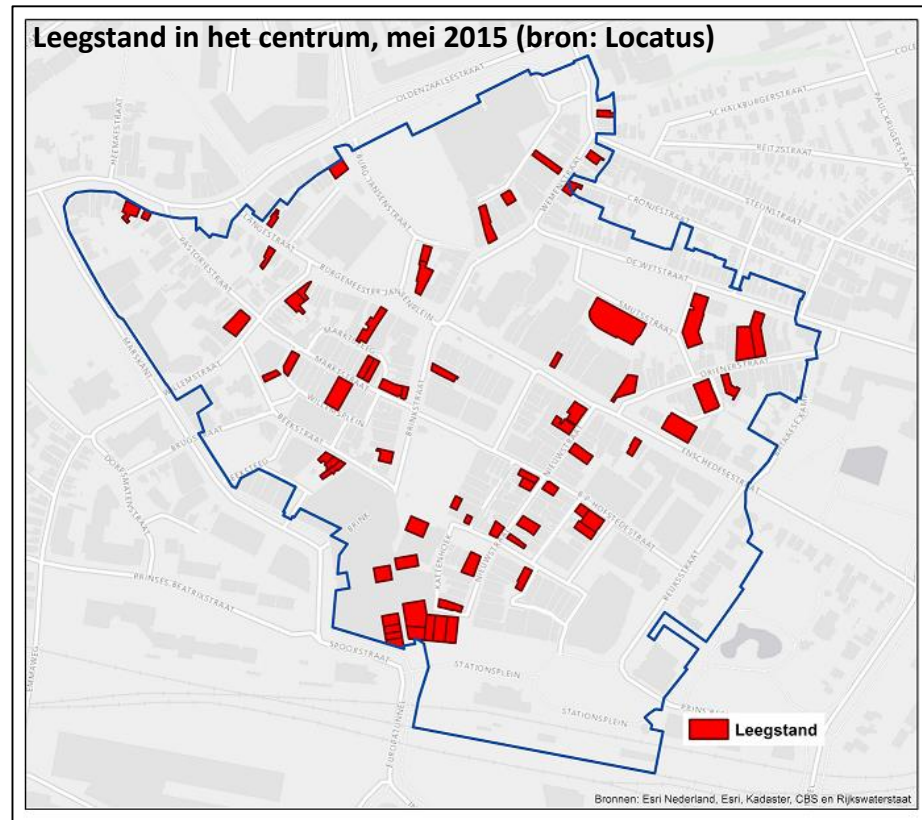
- Voor zowel het centrum (22,5%) als voor heel Hengelo (13,6%) viel er, ten opzichte van vorig jaar, een stijging in het percentage leegstaande vierkante meters verkoopvloeroppervlak te constateren. De stijging in het centrum (+1,3%) was sterker, dan die in de gehele gemeente Hengelo (+0,3%).



Leegstand op kaart

Spreiding over het centrum

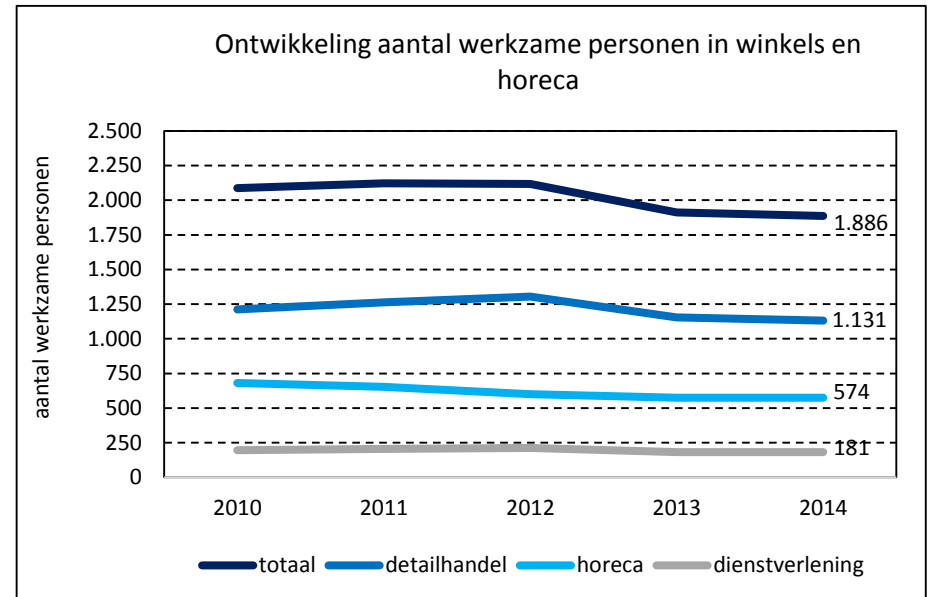
- In absolute zin staan de meeste panden leeg in de Nieuwstraat (10), gevolgd door de Brink (6), de Drienerstraat, de Wemenstraat en de Marktstraat (alle drie 5 panden).
- De meeste leegstaande vierkante meters zijn te vinden in de Nieuwstraat (1.958 m²), de Drienerstraat (1.892 m²), de Brink (1.583 m²), het Burgemeester Jansenplein (631 m²) en de Wemenstraat (615 m²).



Werkgelegenheid

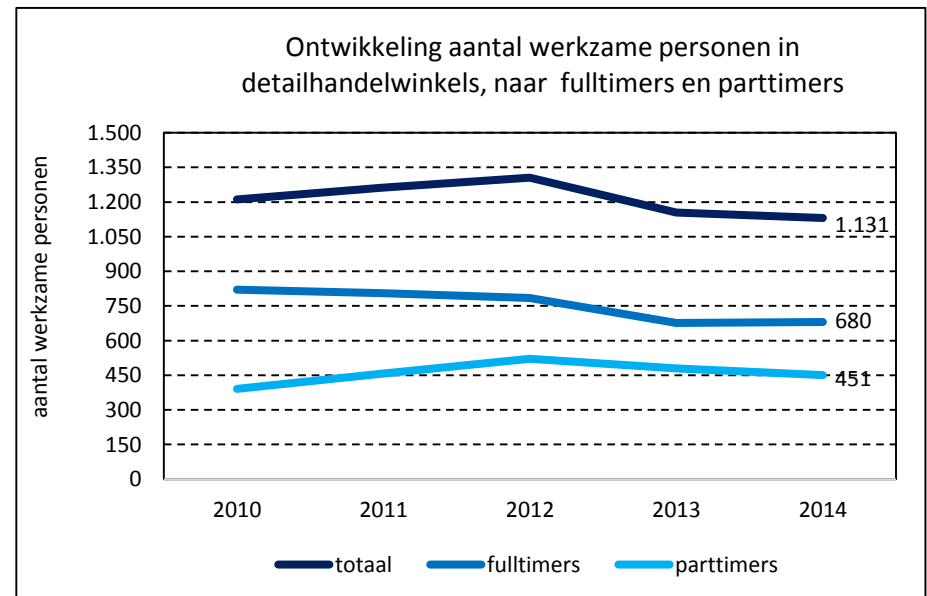
Werkzame personen in winkels en horeca

- Het aantal werkzame personen in winkels en horeca in het centrum, is tussen april 2014 en april 2013 gedaald met 1,4%. Dat is een afname, maar de afname is aanzienlijk minder sterk dan tussen april 2013 en april 2012 (-9,3%).
- De relatieve daling was het sterkst in de detailhandel (-2,1%). Het aantal werkzame personen daalde minder sterk in de dienstverlening (-0,5%) en de horeca (-0,2%).



Werkzame personen in de detailhandel

- Het aantal werkzame personen in de grootste arbeidssector in het centrum; de detailhandel, nam per saldo af met 2,1%. Opvallend is dat deze afname in het geheel voor rekening komt van parttimers. Het aantal parttime werkzame personen in de detailhandel nam namelijk af met 5,8%, terwijl het aantal fulltimers steeg met 0,6%.



Centrumpeiling HengeloPanel juni 2015

Inleiding

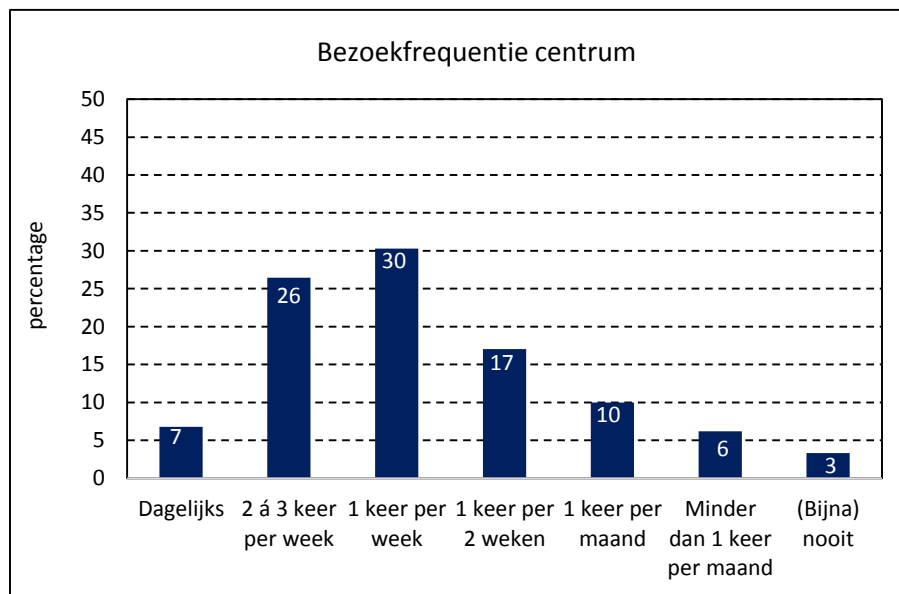
Tussen 17 en 29 juni hebben 1.365 leden van het HengeloPanel een vragenlijst over het Hengelose centrum ingevuld (de 'Centrumpeiling'). Een groot gedeelte van de vragen is vorig jaar in dezelfde periode ook aan het panel voorgelegd. Daar waar relevant worden beide jaren vergeleken. Niet alle resultaten uit de Centrumpeiling zijn opgenomen in deze Centrummonitor. De uitgebreide rapportage van de Centrumpeiling is los verkrijgbaar (zie daarvoor 'Bijlagen' op pagina 20).

Inhoud	pagina
• Centrumbezoek	12
• Bezoekfrequentie en bezoekdoel	12
• Winkelen op andere plekken	13
• Winkelen in andere Twentse plaatsen en Internetwinkelen	13
• Op een zaterdag in juni naar het centrum	14
• Bezoekbaarheid, leeftijd, verblijfsduur en bestedingen	14
• Verkeer en vervoer	15
• Vervoermiddel, zoektijd parkeerplaats en voorkeur parkeren fiets	15
• Waardering bereikbaarheid met auto en parkeervoorzieningen auto en fiets	16
• Horeca	17
• Bezoekfrequentie en ontwikkeling bezoekfrequentie horeca	17
• Combinatiebezoek drie grote culturele voorzieningen en behoefte aanvullende horeca	18
• Waardering centrumaspecten	
• Waardering van zes belangrijke centrumaspecten en oordeel over ontwikkeling centrum	19
• Bijlagen	20

Centrumbezoek

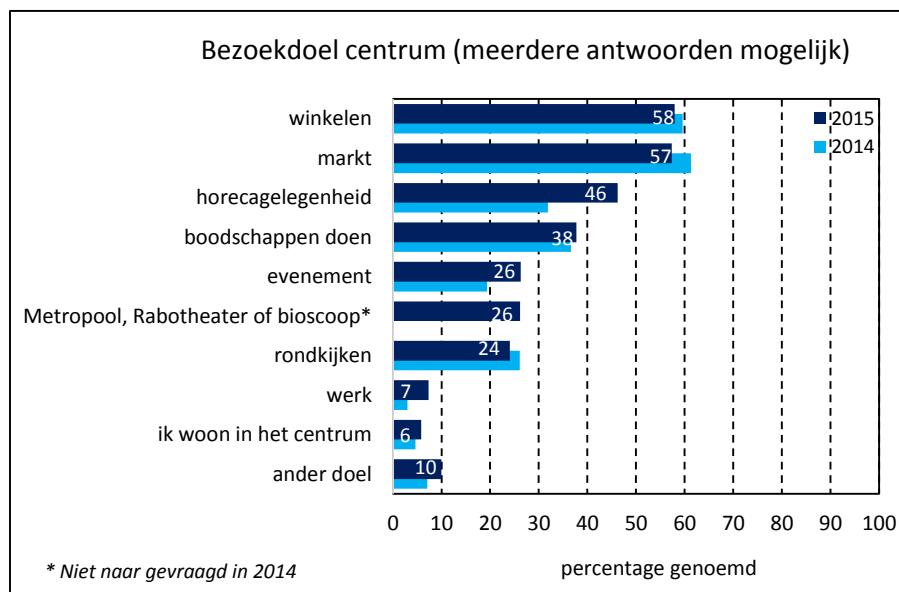
Bezoekfrequentie

- Ongeacht het bezoekdoel gaan ruim zes van de tien (63%) panelleden minimaal één keer per week naar het centrum. Ruim een kwart (27%) gaat één of twee keer per maand en ongeveer een tiende (9%) gaat minder dan één keer per maand naar het centrum van Hengelo.
- In vergelijking tot een jaar geleden, gaat een klein deel (7%) van het panel (veel) vaker naar het centrum, twee derde (67%) (ongeveer) even vaak en een kwart (26%) (veel) minder vaak.
- Specifiek om te winkelen, of voor het doen van boodschappen, gaat 6% (veel) vaker naar het centrum van Hengelo, ruim zes van de tien (63%) (ongeveer) even vaak en drie van de tien (31%) (veel) minder vaak, in vergelijking tot een jaar geleden.



Bezoekdoel

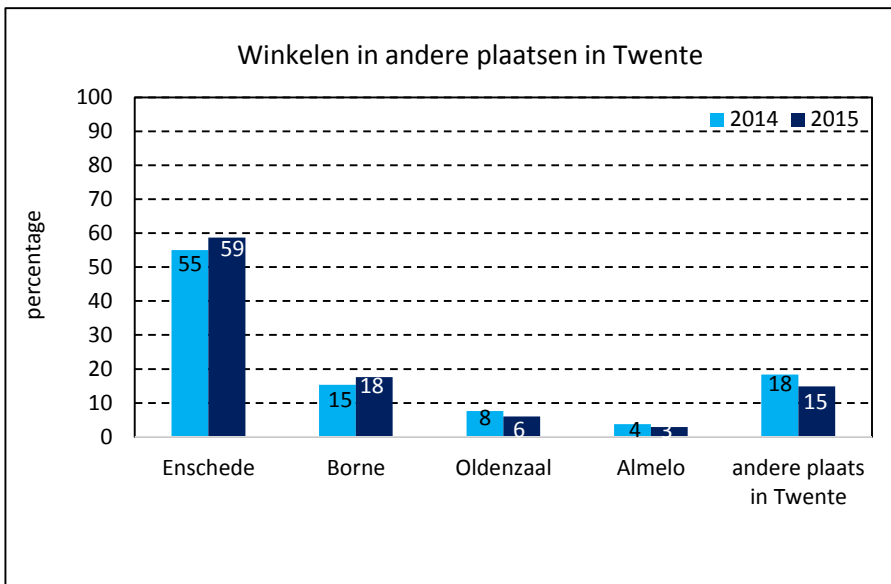
- Als een panellid naar het centrum gaat, dan is dat meestal om te winkelen (genoemd door 58%), of een bezoek aan de warenmarkt (57%). Vorig jaar werden deze ook als belangrijkste bezoekdoelen genoemd. Andere voorname bezoekdoelen zijn een horecagelegenheid (46%) en boodschappen doen (38%). Een evenement, Metropool, Rabotheater of de bioscoop of rondkijken worden door een kwart van het panel genoemd.
- Opvallend, ten opzichte van vorig jaar, is de stijging van een horecagelegenheid als bezoekdoel (van 32% in 2014 naar 46% in 2015). Ook een evenement is dit jaar (26%) vaker genoemd dan vorig jaar (19%).



Winkelen op andere plekken

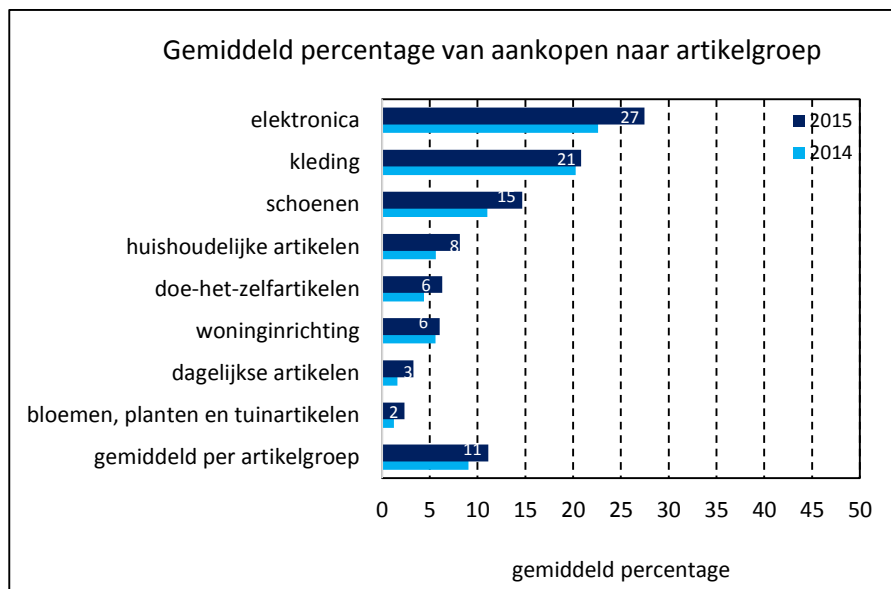
Winkelen in andere Twentse plaatsen

- Bijna de helft (48%) van de panelleden heeft de afgelopen vier weken (ten tijde van de peiling) ook in een andere plaats in Twente gewinkeld. Dat is vrijwel gelijk aan vorig jaar (47%).
- Meestal was dat in Enschede (59%), Borne (18%) of Oldenzaal (6%). Almelo werd minder vaak aangedaan (3%). Een andere veel genoemde plaats is Delden. Delden is zelfs vaker genoemd dan Almelo.
- Ten opzichte van vorig jaar zijn Enschede en Borne licht in populariteit gestegen.



Internetwinkelen

- Een ruime meerderheid (81%) van het panel koopt wel eens iets via het internet. Dit is vergelijkbaar met vorig jaar (80%).
- Opmerkelijk is dat het *aandeel* aankopen via het internet voor elke artikelgroep is gestegen ten opzichte van vorig jaar. Het aandeel internetshoppers blijft dus vrijwel gelijk, maar zij kopen er wel meer in vergelijking tot vorig jaar.
- De grootste toename is te vinden in de artikelgroepen elektronica (+5%) en schoenen (+4%). Gemiddeld per artikelgroep nam het, aandeel aankopen via het internet onder de leden van het HengeloPanel, toe van 9% in 2014 tot 11% in 2015.
- Elektronica-artikelen worden gemiddeld het meest via het internet aangeschaft (27% van de aankopen).



Op een zaterdag in juni naar het centrum

Bezoekers

- Bijna twee derde (64%) van de panelleden is op een zaterdag in juni overdag in het centrum geweest. Zij waren er meestal alleen (33%) of met zijn tweeën (50%). Minder vaak kwam men met een gezelschap van drie (7%) of vier (7%) personen naar het Hengelose centrum. Enkelen (3%) kwamen met vijf of meer.
- Net zoals vorig jaar was de gemiddelde 'groeps-grootte' waarmee het centrum wordt bezocht, precies twee personen.

Leeftijd

- Panelleden, die op een zaterdag in juni het centrum hebben bezocht, waren gemiddeld aanzienlijk ouder (59 jaar), dan de gemiddelde inwoner van Hengelo (48 jaar)*.

Verblijfsduur

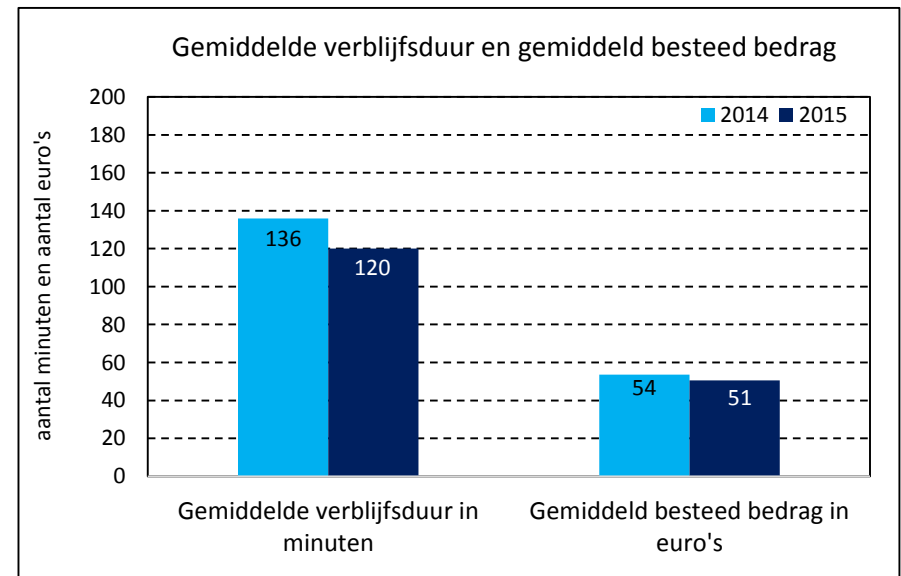
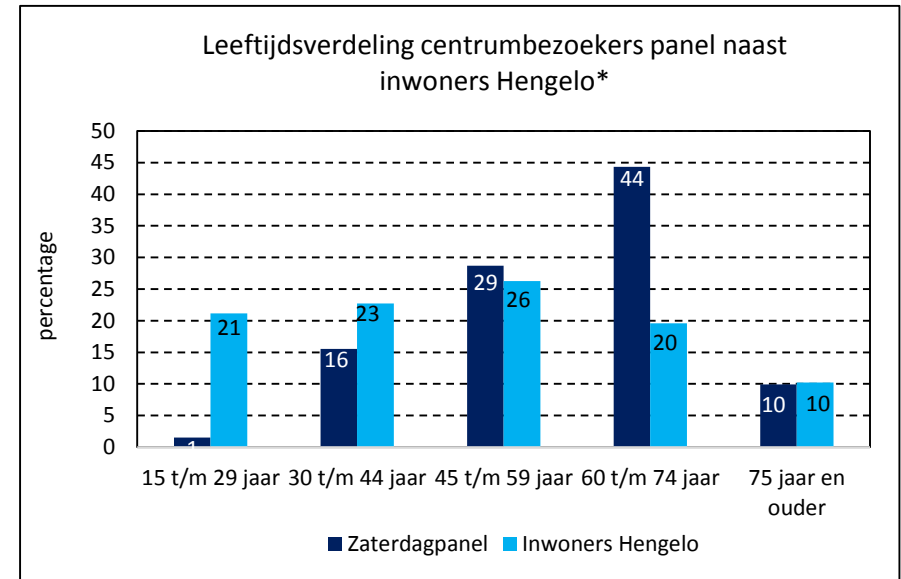
- Gemiddeld verbleven de panelleden op een zaterdag in juni overdag 2 uur in het centrum. Dat is een kwartier minder lang dan in 2014, toen de gemiddelde verblijfsduur 2 uur en 16 minuten bedroeg.

Bestedingen

- De panelleden (én hun eventuele gezelschap) gaven op de betreffende zaterdag gemiddeld 51 euro uit. Dat is vergelijkbaar met vorig jaar (54 euro).
- Aangezien men gemiddeld met zijn tweeën naar het centrum komt, kan de gemiddelde besteding per persoon worden geschat op 25 euro.

* Inwoners Hengelo, net zoals het HengeloPanel, vanaf 15 jaar.

* Het HengeloPanel kent, ten opzichte van de inwoners van Hengelo, een ondervertegenwoordiging van 15 t/m 29 jarigen en een oververtegenwoordiging van 60 t/m 74 jarigen.



Verkeer en vervoer (1/2)

Vervoermiddel

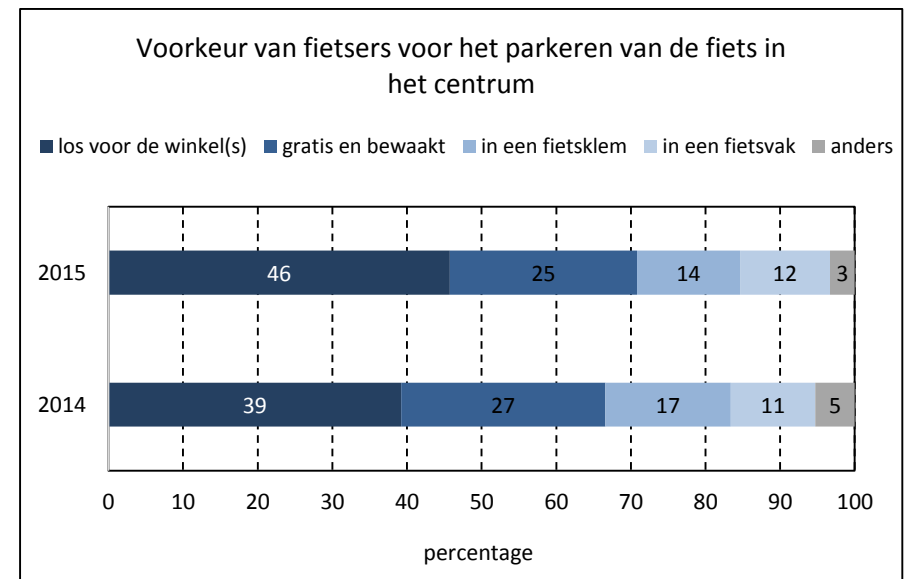
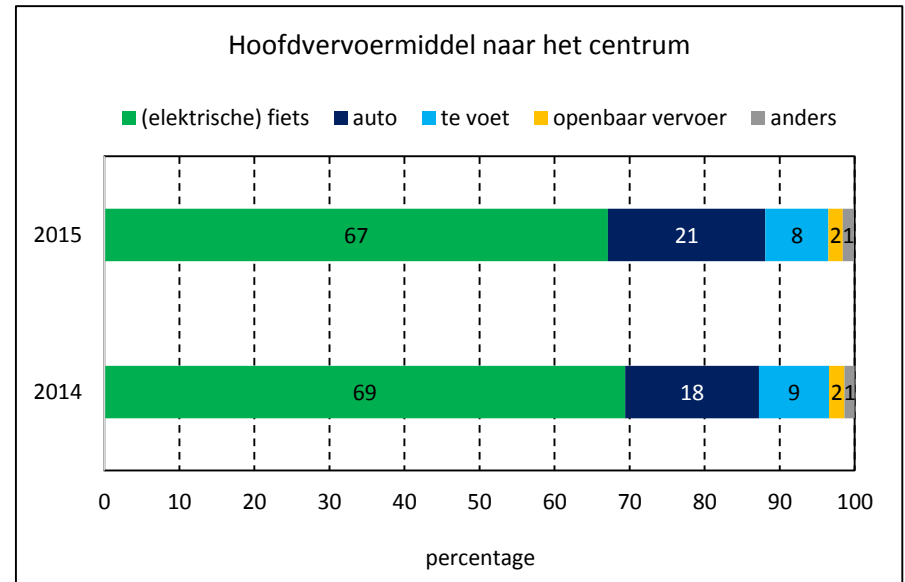
- Twee derde (67%) van de panelleden komt meestal met de (elektrische) fiets naar het centrum en één op de vijf (21%) meestal met de auto. Bijna een tiende (8%) komt te voet en slechts enkelen maken gebruik van het openbaar vervoer. De verschillen met vorig jaar zijn te verwaarlozen.

Zoektijd parkeerplaats

- Panelleden die op een zaterdag in juni met de auto naar het centrum kwamen, zochten gemiddeld 3 minuten en 30 seconden naar een parkeerplaats. Dat is langer dan in 2014; toen deden zij er gemiddeld 1 minuut en 35 seconden over.
- Ruim een derde (36%) van de automobilisten had 'geen zoektijd' ('minder dan 1 minuut') naar een parkeerplaats.

Voorkeur parkeren fiets

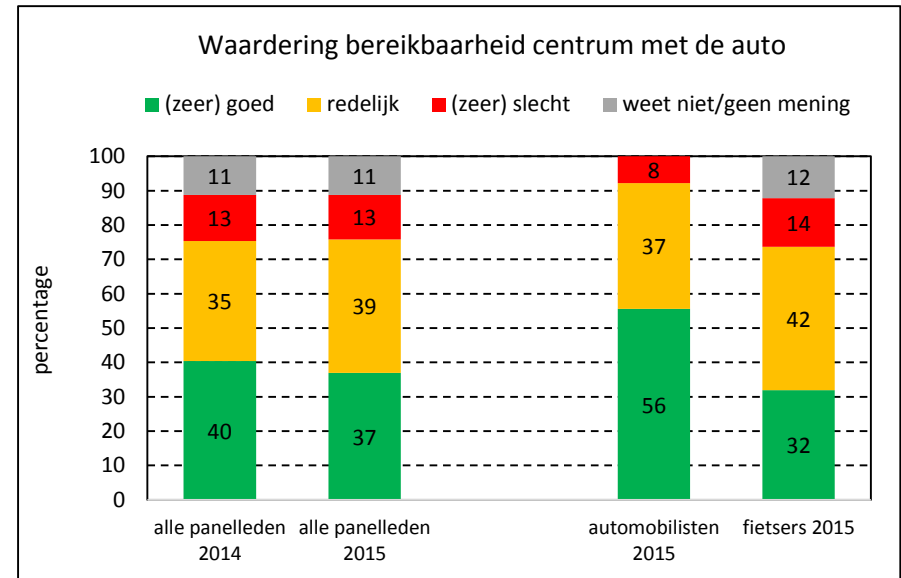
- Panelleden parkeren hun fiets het liefst los voor de winkel(s) waar ze moeten zijn. Een kwart (25%) parkeert de fiets het liefst gratis en bewaakt. Een fietsklem (14%) en een fietsvak (12%) zijn ongeveer even geliefd.
- Het aandeel dat het liefst los voor de winkel(s) van bestemming parkeert, is gestegen van 39% in 2014 tot 46% in 2015.



Verkeer en vervoer (2/2)

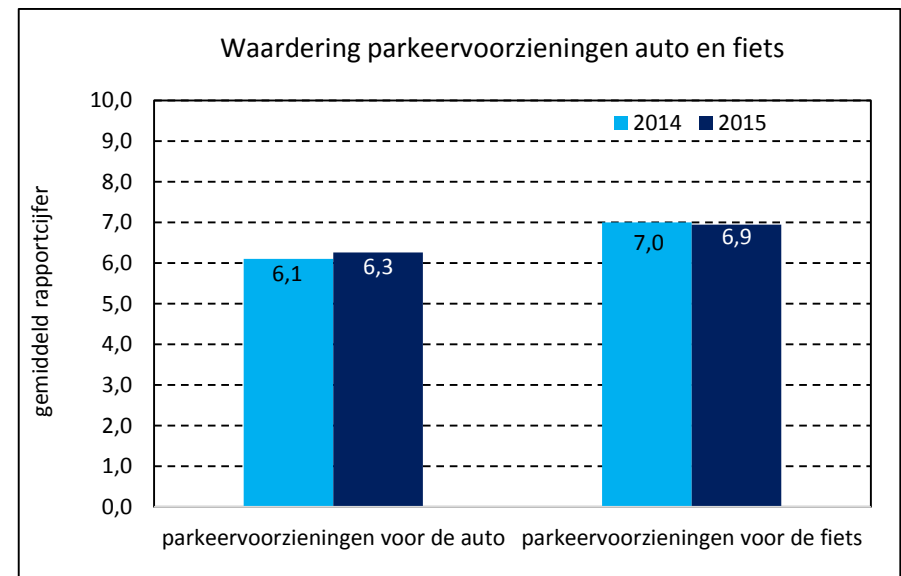
Waardering bereikbaarheid met auto

- De waardering door automobilisten voor de bereikbaarheid van het centrum met de auto, is vrijwel gelijk aan vorig jaar. Bijna vier van de tien (37%) vindt die bereikbaarheid (zeer) goed (in 2014: 40%).
- Panelleden die met de auto naar het centrum kwamen zijn een stuk positiever, dan de panelleden die met de fiets kwamen.



Waardering parkeervoorzieningen auto en fiets

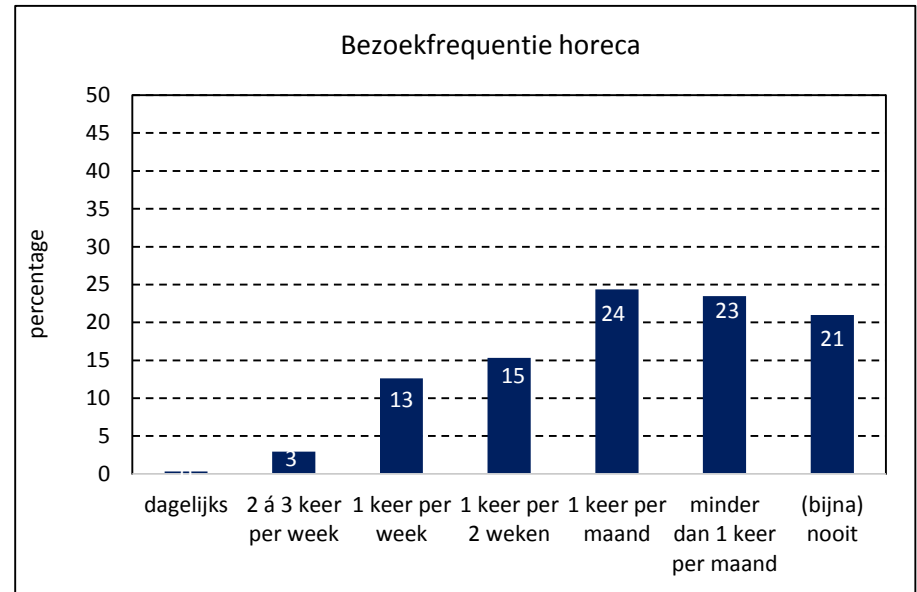
- Vooral de parkeervoorzieningen voor de fiets worden, net zoals vorig jaar, goed gewaardeerd (6,9).
- Parkeervoorzieningen voor de auto worden iets lager gewaardeerd (6,3), maar hoger dan vorig jaar (6,1).



Horeca (1/2)

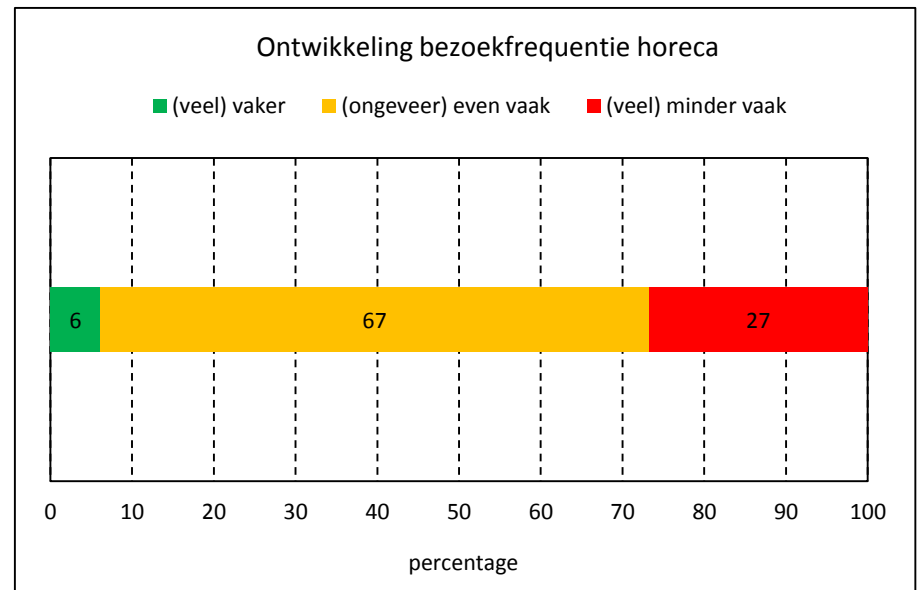
Bezoekfrequentie horeca

- Ongeveer een zesde (16%) van de panelleden bezoekt de horeca minimaal één keer per week. Vier van de tien (40%) gaan één of twee keer per maand, een klein kwart (23%) minder dan één keer per maand en twee van de tien (bijna) nooit (21%).
- Meestal bezoeken de panelleden de horeca op een vrijdag, zaterdag of zondag tussen 16.00 en 20.00 uur, gevolgd door tussen 20.00 uur en 00.00 uur op dezelfde dagen.



Ontwikkeling bezoekfrequentie horeca

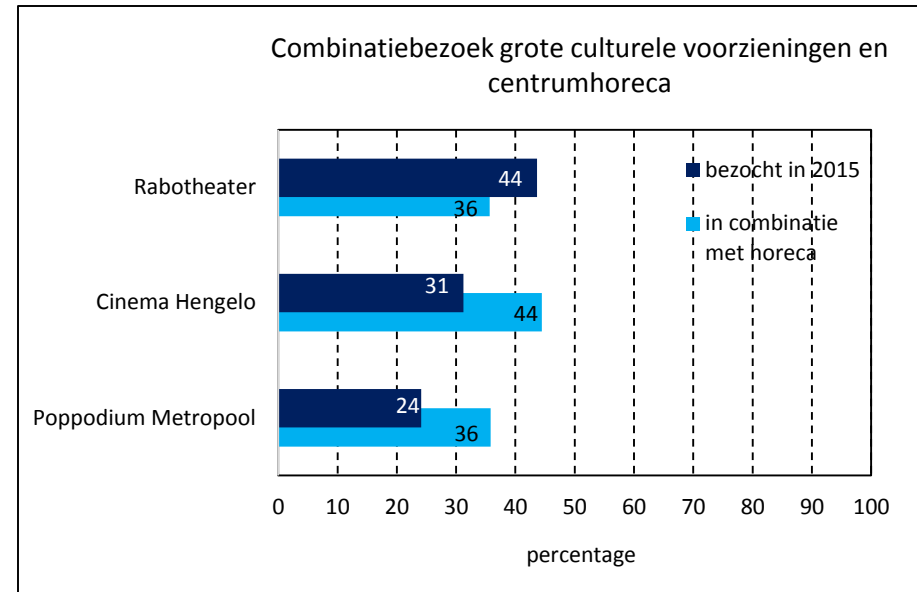
- In vergelijking tot een jaar geleden, bezoekt een klein deel (6%) van het panel de horeca in het centrum (veel) vaker, twee derde (ongeveer) even vaak (67%) en ruim een kwart (27%) (veel) minder vaak.



Horeca (2/2)

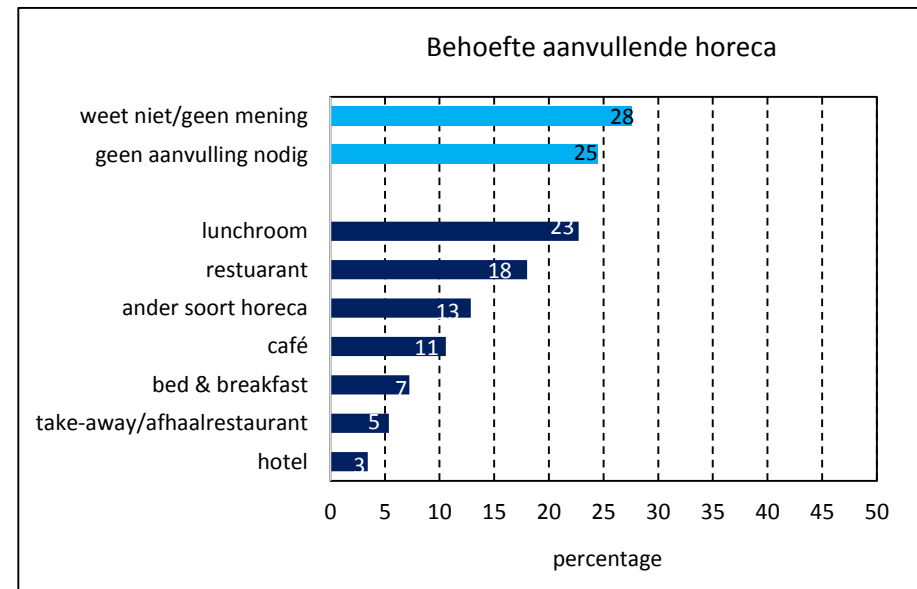
Combinatiebezoek grote culturele voorzieningen en horeca

- In dit jaar hebben ruim vier van de tien panelleden (44%) het Rabotheater bezocht, drie van de tien (31%) de bioscoop Cinema Hengelo en een kwart (24%) Poppodium Metropool.
- Vooraf een bezoek aan de bioscoop wordt vaak gecombineerd met horecabezoek: 44% van de bioscoopgangers heeft voor- of na die tijd ook ergens anders in het centrum van Hengelo horeca bezocht. Voor wat betreft het Rabotheater en Metropool is dit aandeel gelijk. Ruim een derde (36%) van de bezoekers combineerde dat bezoek met een bezoek aan de centrumhoreca.



Behoeftte aan aanvullende horeca

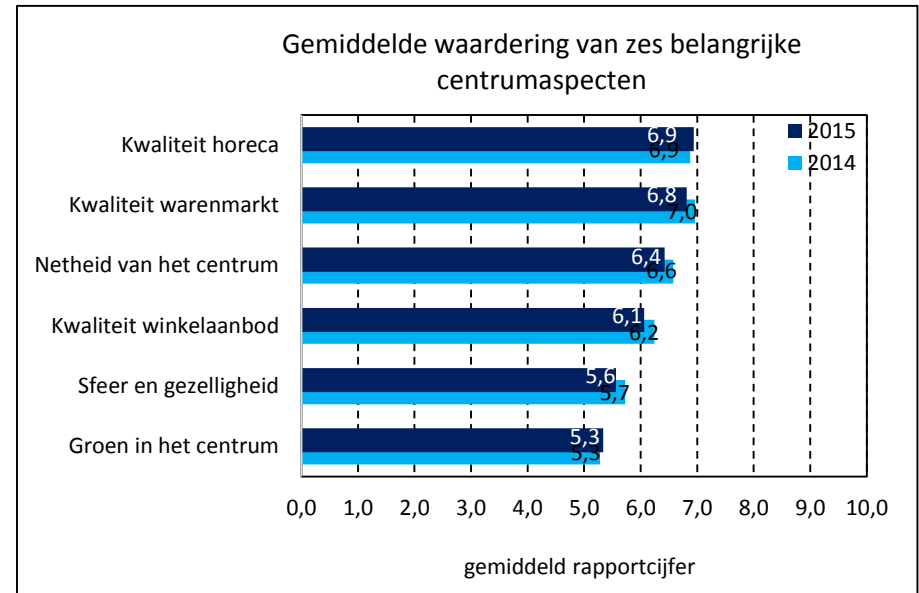
- Dat de twee meest genoemde antwoorden 'weet niet/geen mening' (28%) en 'het centrum heeft geen aanvulling van horeca nodig' (25%) zijn, wijst er op, dat er over het algemeen niet echt een behoefte onder het panel bestaat voor aanvullende horeca in het centrum.
- Van de soorten horeca worden een lunchroom (23%) en een restaurant (18%) het meest genoemd.



Waardering centrumaspecten

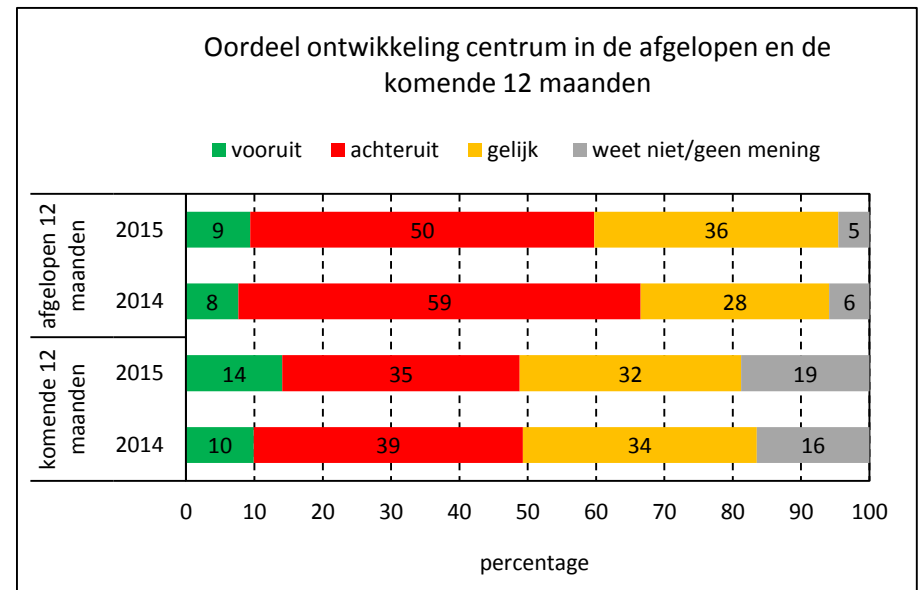
Waardering van zes belangrijke centrumaspecten

- De kwaliteit van de horeca (6,9) en de kwaliteit van de warenmarkt (6,8) worden, net als vorig jaar, het best gewaardeerd.
- De laagste waardering is voor sfeer en gezelligheid (5,6) en, met de enige onvoldoende, groen in het centrum (5,3).
- Op de kwaliteit van de horeca en het groen in het centrum na (beide gelijk), waarden de panelleden de overige centrumaspecten dit jaar iets lager dan vorig jaar.



Ontwikkeling van het centrum in het algemeen

- Voor wat betreft de afgelopen twaalf maanden zijn de panelleden iets minder negatief dan vorig jaar. Het aandeel dat vindt dat het centrum achteruit is gegaan in de afgelopen twaalf maanden nam af van 59% naar 50%.
- Voor de komende twaalf maanden is de stemming iets positiever dan vorig jaar. Eén op de zeven (14%) denkt dat het centrum de komende twaalf maanden vooruit gaat (10% in 2014) en ruim een derde (35%) vermoed een achteruitgang (39% in 2014). Tot slot verwacht een derde (32%) geen ontwikkeling en weten twee van de tien (19%) het niet, of hebben er geen mening over.



Bijlagen

Op aanvraag zijn onderstaande bijlagen te verkrijgen. U kunt daarvoor contact opnemen met Coen Hartendorp van de afdeling Ruimtelijke en Economische Zaken van de gemeente Hengelo (c.hartendorp@hengelo.nl), of met Arthur Scholte van Kennispunt Twente (a.scholte@regiotwente.nl).

- Tabellenboek centrum Hengelo 2006-2015
- Rapportage 'Centrumpeiling' HengeloPanel juni 2015 (ook te downloaden via www.hengelopanel.nl)